



Fiche d'information thématique


ZOOM sur les écoles

L'école supérieure des arts appliqués CREAPOLE

Créapôle est une école privé d'enseignement supérieur libre formant aux métiers de la création et du design, située au cœur de Paris, entre le Musée du Louvre et le Centre Georges-Pompidou. Cette école, issue d'une fusion avec l'École Supérieure de Design Industriel de Paris, a été créée en 1981. Elle propose aujourd'hui 7 spécialisations : mode, communication visuelle, design produit, design transport, architecture d'intérieur, cinéma d'animation et jeu vidéo et art design.

 **Adresse postale** : 128, rue de Rivoli -75001 Paris

 **Téléphone** : +33 (0) 1 44 88 20 20

 **Site Internet** : www.creapole.fr

 **Email** : admi@creapole.fr

• Spécificité de l'école

Bien que les diplômes décernés par Créapôle ne soient pas reconnus par la commission des certifications professionnelles (CNCP), et donc homologués par l'État français, ils jouissent néanmoins d'une excellente réputation auprès d'enseignes et de groupes de renom. Des dizaines d'entreprises y recrutent leurs designers, directeurs artistiques ou autres créatifs (B2F, Fiat, Nissan, AJN Nouvel...). Les formations en design produits et design transports sont, notamment, très prisées. L'établissement s'est doté d'un service de placement (pour l'insertion professionnelle et la recherche de stages en cours d'études) qui prospecte en permanence dans un important réseau de partenaires (Cébé, l'Oréal, Guerlain, Louis Vuitton, Jacob Delafon, Philips, PSA, Renault, Salomon, Seb, Yves St-Laurent, etc.). Enfin, cette école est ouverte à l'international (options Asie ou États-Unis et stages à l'étranger en 4^e et 5^e année d'études, nombreux accords de coopération avec des écoles de création américaines, anglaises, italiennes et japonaises).

• Quelques chiffres

- ▶ L'école compte dans ses effectifs **1 300 étudiants** dont **8% d'étudiants étrangers**.
- ▶ 80% des entrants en première année sont des néo-bacheliers.

• Procédure d'inscription et modalités d'admission

- ▶ **Inscription** : dossier d'inscription à [télécharger](#) directement sur le site Internet de l'école et à retourner dûment complété avec ses 3 derniers bulletins scolaires, une lettre de motivation, 3 photos et photocopie de sa carte nationale d'identité.
- ▶ **Conditions d'admission** : Bac, niveau bac ou équivalent.
- ▶ **Procédure d'admission** : entretien oral et épreuve d'orientation (analyse du dossier, épreuves créatives). Les épreuves se déroulent sur une journée. Les étudiants titulaires d'une licence ou ayant effectué une année d'école préparatoire ont la possibilité d'entrer en 2^e année après réussite d'un entretien oral (présentation d'un portfolio).

- ▶ **Date des épreuves** : trois dates sont proposées, 5 avril, 24 mai et 14 juin. Des sessions sur rendez-vous sont possibles pour les candidats géographiquement éloignés.
- ▶ **Frais de dossier** : Pas de frais pour les dossiers envoyés avant le 10 mars, 150 € pour candidat U.E. et 250 € pour les candidats hors U.E. après cette date.

• **Cursus d'études**

- ▶ **Durée** : Cursus de formation en 5 ans répartis sur 3 cycles. Les résultats sont évalués selon les trois critères suivants : qualité des projets rendus et résultats aux contrôles continus, assiduité aux cours et comportement professionnel.
- ▶ **Organisation** :
 - **Premier cycle** : Année préparatoire permettant à l'étudiant de développer sa créativité et de choisir sa poursuite d'études parmi l'une des 7 spécialités proposées par l'école.
 - **Deuxième cycle** (2^e et 3^e année) : Enseignements en création et design dans la spécialité choisie. Présentation d'un projet disciplinaire devant un jury de professionnels et de créateurs. Obtention d'un certificat de spécialisation CREAPOLE.
 - **Troisième cycle** (4^e et 5^e année) : Enseignement en management et stages à l'international. Présentation d'un projet complet, de la définition du concept créatif à sa réalisation terrain jusqu'au rendez-vous avec les responsables, présenté devant un jury de professionnels. Obtention du diplôme de spécialisation CREAPOLE.

• **Vie étudiante**

- ▶ **Frais de scolarité annuels** : De 7 800 € en 1^{re} année à plus de 10 000 € pour les 4^e et 5^e années. L'admission n'est définitive qu'après un premier versement.
- ▶ **Bourses** : Créapôle ne dispense pas des formations habilitées à recevoir des boursiers Crous. Toutefois attribution d'une carte d'étudiant et accès aux restaurants universitaires Crous.

Une visite du SORES guidée par Elodie Lacroix, Conseillère en formation...

Nous avons découvert un lieu d'études accueillant, installé dans des locaux agréables dessinés à l'époque par l'architecte français Jean-Jacques Ory. Les fortes relations avec le monde de l'entreprise sont très prégantes (marques et logos présents un peu partout sur les murs de l'établissement). Les divers projets et travaux des étudiants (dessins, maquettes...) sont exposés et largement mis en valeur (notamment pour les lauréats de concours). Cela donne le ton sur les valeurs de dynamisme et l'esprit d'entreprise qui animent cette école. La communication y occupe aussi une place centrale.