

# GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE FRANCE



**Site web**

[www.esc-larochelle.fr](http://www.esc-larochelle.fr)



**Facebook**

[facebook.com/GroupeSupdeCoLaRochelle](https://facebook.com/GroupeSupdeCoLaRochelle)



**Twitter**

[twitter.com/GroupeSupdeCoLR](https://twitter.com/GroupeSupdeCoLR)

**START HERE**



Groupe Sup de Co  
La Rochelle





# UNE ÉCOLE DANS LE TOP 5% DES ÉCOLES MONDIALES

## 4 ACCRÉDITATIONS ET CERTIFICATIONS INTERNATIONALES

- AACSB international (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
- ISO 9001 (international Standards Organization)
- TedQual (Tourism Education Quality pour les programmes Bachelor, MBA et MSc Management du Tourisme), l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies
- EPAS (EFMD Programme Accreditation System pour les programmes Grande Ecole et IECG-Bachelor International)

## 13 ACCREDITATIONS ET CERTIFICATIONS NATIONALES

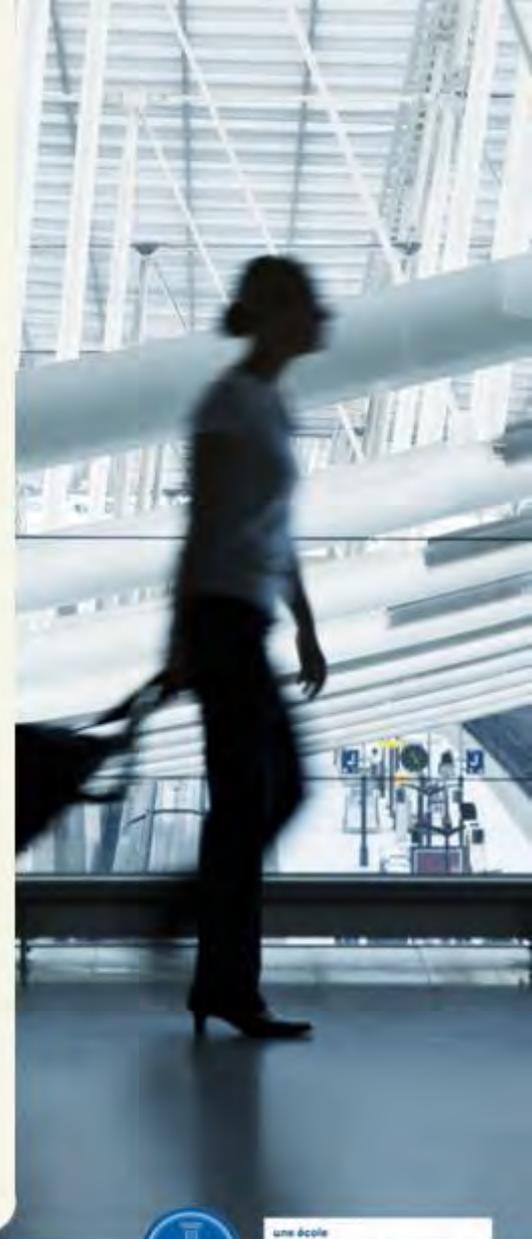
- 1 Grade de Master (pour le programme Grande Ecole)
- 3 VISAS (pour le programme Grande Ecole, Bachelor Business et Bachelor International)
- 9 TITRES RNCP (Responsable du management de l'environnement ; Manager Achats et Supply Chain ; Manager du développement durable ; Responsable d'exploitation de structures de loisirs ou d'hébergement touristique ; Manager de projet événementiel ; Directeur de produits touristiques ; Etudes supérieures en commerce et management opérationnels ; Institut Européen de Commerce et de Gestion Ecole Supérieure de Commerce)



# SERVICE ENTREPRISES ET CARRIÈRES

## EN DÉTAILS

- Plus de 3.000 entreprises et ONG qui accueillent nos étudiants en stages ou missions
- 30% du cursus de chacun des programmes en entreprise : missions, stages, alternance
- 30% des cours dispensés par des professionnels en activité
- 300 entreprises « parties prenantes » au quotidien
- 20 salariés à temps plein dédiés à la relation avec les entreprises
- 1 forum entreprises
- 1 Comité de Perfectionnement par programme
- Un réseau de plus de 10000 diplômés
- 86% d'insertion professionnelle dans les 6 mois qui suivent l'obtention du diplôme (*moyenne des différents programmes du Groupe – Source Enquête Insertion 2013*)



# INTERNATIONAL

- 162 universités partenaires répartis dans 44 pays
- 780 étudiants internationaux (500 étudiants en formation initiale et 280 étudiants en échange)
- 23 doubles-diplômes
- Programmes de formations enseignés en Français et/ou en anglais
- 6 bureaux de représentation à l'étranger : Chine, Maroc, Sénégal, Mexique, Russie et Turquie.
- 1/3 du corps professoral de nationalité étrangère
- 20% Visiting Professors reçus chaque année

## **Membre des Associations Internationales de l'enseignement supérieur :**

- Campus France
- UN PRME (Principles for Responsible Management Education)
- World Tourism Organization UNWTO
- EFMD (European Foundation for Management Development)
- European Association for International Education
- Asia Pacific Association for International Education
- Chambres de Commerce et d'Industrie Franco-Britannique / Franco-Américaine / Franco-Australienne / Franco-Canadienne
- CLADEA (Concejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)

