

## Projet d'établissement 2018 - 2022

### AXE 3 : Réussir et s'épanouir ensemble par le vivre ensemble : être bien ensemble

#### SOUS-AXE N° 3. 4. : En développant l'ouverture sur l'environnement et le pays d'accueil

#### OBJECTIF N° 3. 4. 2. : Créer un plan de communication

|   |   |
|---|---|
| <b>ACTION N° 3. 4. 2. 2. :</b>                                    | <b>Plan de communication sur l'extérieur</b>  |
| <b>QUI :</b><br><i>Public concerné</i>                            | Chef d'établissement  |
| <b>COMMENT :</b><br><i>Modalités d'organisation</i>               | Groupe de travail avec des membres de la Fondation pour travailler sur des outils permettant de mettre en valeur l'image de l'établissement : site web, réseaux sociaux, plaquette, goodies...    |
| <b>MOYENS</b> nécessaires à la réalisation de l'objectif :        | Budget de réalisation   |
| <b>QUAND :</b><br>Calendrier prévisionnel                         | 2019  |
| <b>INDICATEURS :</b><br><i>permettant de mesurer l'avancement</i> | Outils mis en place réellement en 2019  |
| <b>EFFETS ATTENDUS</b>  | Améliorer l'image de l'établissement, renforcer son identité et donc l'adhésion des nouveaux parents, maintenir l'attractivité du lycée, valoriser le lycée aux yeux de l'enseignement supérieur. |